



UBUNTU

AGENCY

Metodología de la actividad publicitaria y
relaciones públicas

Curso 2019/20

Ferran Aparicio

Judit Marín

Josep Morales

Melina Ormaza

ÍNDICE

MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

1. Naming	2
• Proceso de creación de la marca	2
2. Branding.....	3
• Proceso de creación de la forma.....	3
3. Diseño del símbolo.....	4
• Proceso de elección de la gama de colores.....	4
• Proceso de elección de la tipografía.....	5
4. Aplicaciones: Diseño del material gráfico.....	8
• Sobre.....	6
• Papel de carta.....	6
• Tarjeta comercial	7

MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

NAMING

Proceso de creación de la marca

Para la creación de la marca, pasamos por un proceso de naming en el cual, mediante un brainstorming, tuvimos diversas ideas hasta dar con la final. Después de un largo periodo de reflexión, decidimos nombrar a la agencia Ubuntu Agency debido a los valores y significados del término que, además, compartimos como integrantes de la misma. Este hecho es de gran relevancia ya que encontramos crucial el sentirnos identificados y formar parte del proyecto desde la base.

La palabra Ubuntu es un término que desprende una forma de actuar o hacer. Esta proviene de Sudáfrica, siendo una regla ética que se focaliza en la lealtad de las personas y la relación entre estas. Existen varias traducciones de la palabra Ubuntu al español, tales como: si todos ganan, tú ganas. Pero, sin duda alguna, la siguiente definición acierta y define perfectamente la filosofía Ubuntu:

“Una persona con ubuntu es abierta y está disponible para las demás, respalda a las demás ...”

Desmond Tutu

Por ello nosotros entendemos nuestra agencia como una comprometida y abierta a nuevos retos. Nos sentimos parte de los proyectos de nuestros clientes y nos alineamos con ellos para darlo todo para el éxito de estos. Su éxito es el nuestro.

Además de esta filosofía que desprende y define perfectamente nuestro nombre, creemos en una forma de actuar sostenible y eficiente. Por ello, nuestros procesos internos de trabajo en la agencia se rigen bajo esta filosofía. Creemos que como agencia de comunicación y relaciones públicas debemos cuidar primero nuestra organización para poder llegar a atender y cubrir a otras empresas. Para ello, impartimos una política sostenible y transparente de Responsabilidad Social Corporativa, cuyas bases estarán presentes en todas nuestras acciones.



MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

BRANDING

Proceso de creación de la forma

Como toda empresa y organización, se requiere un símbolo y logotipo que lo identifique. Por ello, partiendo del nombre de nuestra agencia, hemos intentado plasmar y representar lo que para nosotros es Ubuntu y así poder transmitirlo a nuestros potenciales clientes. Como agencia publicitaria y relaciones públicas, debemos convivir con la elaboración de ideas, ya sea para la aplicación de soluciones o creación de contenido. Para crear estas ideas necesitamos imaginación, y uno de los símbolos más representativos de dicho concepto es la bombilla. Nosotros hemos decidido utilizar un elemento evolutivo de la bombilla: un fluorescente led, caracterizado por emitir luz de forma eficaz y con alto rendimiento, solo con recibir una corriente eléctrica de muy baja intensidad.

En Ubuntu, queremos plasmar dicho concepto en lo que somos como agencia: Una agencia creadora de contenidos, capaz de opacar y brillar entre los muchos competidores que existen en el mercado. Una agencia que se adelanta a las tendencias futuras, intentando innovar en todas sus acciones. Y una agencia fuerte, potente y resistente, porque UBUNTU es creatividad, futuro y potencia.



Imagen 1: Logotipo Ubuntu Agency

A la hora de diseñar el logotipo, hemos querido seguir con nuestra filosofía, es por eso mismo que decidimos implementar la letra U (con la misma tipografía) como logo oficial de la agencia. Esta letra, está muy presente en el naming de la empresa, así que es evidente que la U, es un elemento característico y representativo de la empresa.



Imagen 2: Símbolo Ubuntu Agency



MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

DISEÑO DEL SÍMBOLO

Proceso de elección de la gama de colores

La elección de la gama de colores corporativa se rige en base a los valores que se atribuyen a la agencia, además de buscar una paleta de colores que se relacionen entre sí para darle cohesión y respaldo al color corporativo.

De esta misma forma, nuestro color corporativo es el siguiente:



Imagen 3: Color Corporativo Ubuntu Agency

Código RGB: 45, 195, 189

#2DC2BD

El color representa la lealtad y la confianza en las relaciones interpersonales que, como hemos explicado anteriormente, puede significar la palabra Ubuntu.

De aquí hemos hecho una paleta de colores que nos acompañará a lo largo de todos los diseños corporativos, ya sea el Logotipo o documentos administrativos, como puede ser un presupuesto o una carta formal.



Imagen 4: Paleta de colores corporativos Ubuntu Agency

Códigos de color de izquierda a derecha:

RGB: 255,255,255 #FFFFFF

RGB: 244,244,237 #F4F4ED

RGB: 45,195,189 #2DC2BD

RGB: 201,218,234 #C9DAEA

RGB: 0,0,0 #000000

MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

DISEÑO DEL SÍMBOLO

Proceso de elección de la tipografía

En cuanto a la tipografía, para títulos grandes, medianos y pequeños, utilizamos la fuente Raleway.

. TÍTULOS GRANDES: 40,

mayúscula, negrita y en negro.

- **TÍTULOS MEDIANOS:** 12, mayúscula, negrita y color corporativo.
- **Títulos pequeños:** 11, minúscula, negrita y en negro.

Para subtítulos, cuerpos de texto y citación, utilizamos la fuente Avenir.

- **SUBTÍTULOS:** 11, mayúscula, negrita y en negro.
- **Cuerpo de texto:** 11, minúscula y en negro.
- *Citación:* 9, minúscula, cursiva y en negro.



MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

APLICACIONES: DISEÑO DEL MATERIAL GRÁFICO

Sobre



Imagen 5: Sobre modelo Ubuntu Agency

Papel de carta



Imagen 6: Plantilla carta Ubuntu Agency

MANUAL DE IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

Tarjeta comercial

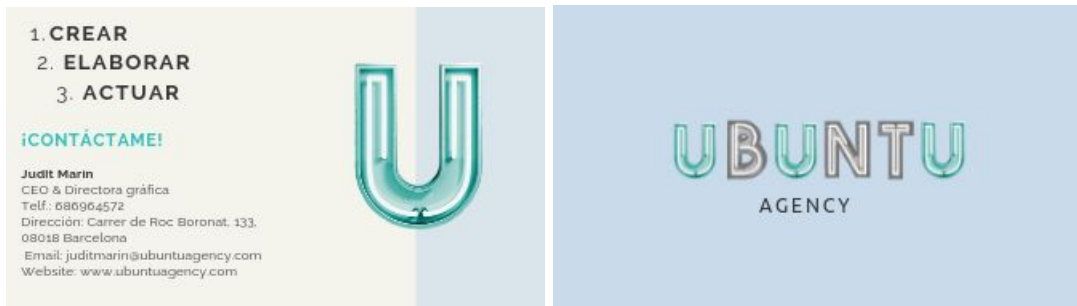


Imagen 7: Tarjeta corporativa Ubuntu Agency Judit Marín

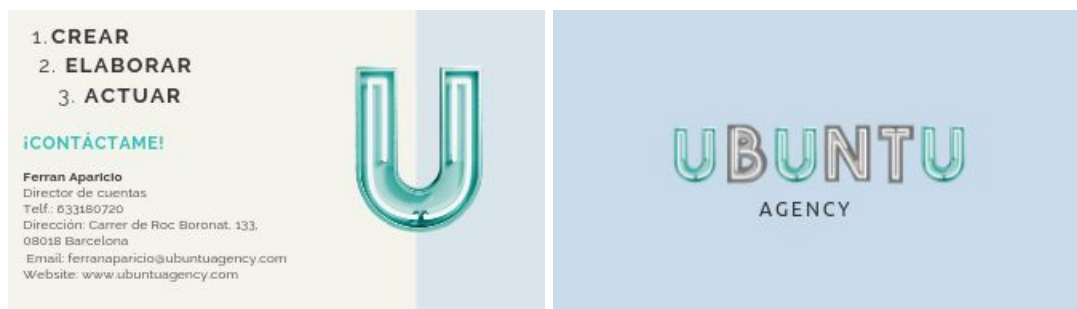


Imagen 8: Tarjeta corporativa Ubuntu Agency Ferran Aparicio

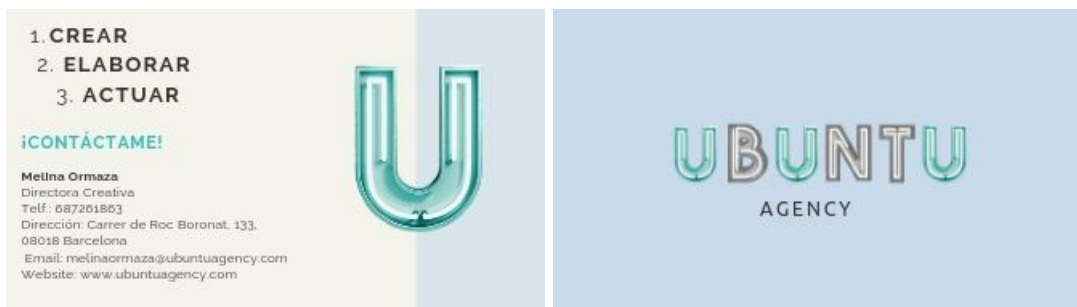


Imagen 9: Tarjeta corporativa Ubuntu Agency Melina Ormaza

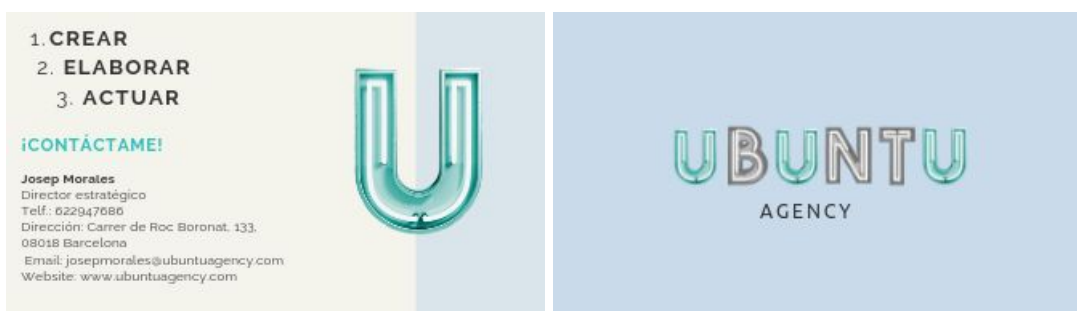


Imagen 10: Tarjeta corporativa Ubuntu Agency Josep Morales

